

Проект стратегії розвитку

ВСП «Золотоніський фаховий коледж ветеринарної медицини

Білоцерківського національного аграрного університету» кандидата на посаду директора Івана Жала

Місія Коледжу

Підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців галузей знань «Ветеринарна медицина» та «Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва» для аграрної сфери шляхом надання якісних освітніх послуг, дотримання стандартів фахової передвищої, створення сприятливого середовища для всебічного розвитку здобувачів освіти.

Бачення Коледжу у 2027 році

ВСП «Золотоніський ФКВМ БНАУ» – конкурентний заклад освіти Черкаської та суміжних областей, який здійснює підготовку професійноорієнтованих та затребуваних на ринку праці фахівців, партнер сільськогосподарських підприємств у освітній та виробничих галузях.

Стратегічна мета

Створити максимально комфортне і привабливе освітнє середовище для здобувачів освіти, забезпечувати високу якість освітніх послуг, досягнути лідируючих позицій у сфері фахової освіти, тісно співпрацювати з сільськогосподарськими підприємствами для вчасного реагування та задоволення потреб аграрного сектору.

Стратегічні пріоритети

1. Висока якість освітнього процесу відповідно до стандартів фахової передвищої освіти, потреб суспільства та ринку праці.
2. Наукова та інноваційна діяльність. Залучення учасників освітнього процесу до наукових досліджень та підтримка молодих учених.
3. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників.
4. Удосконалення системи профорієнтації для популяризації освітніх послуг та прийому відповідної кількості абітурієнтів.
5. Залучення учасників освітнього процесу до активних занять масовим спортом.
6. Забезпечення функціонування єдиного інформаційного середовища.
7. Покращення умов праці та заохочення науково-педагогічних та інших працівників.
8. Зміцнення матеріально-технічної та фінансової бази. Диверсифікація фінансових надходжень.
9. Зміцнення позитивного іміджу Коледжу.
10. Міжнародне партнерство.

Стратегічний пріоритет 1. Висока якість освітнього процесу відповідно до стандартів фахової передвищої освіти, потреб суспільства та ринку праці.

Шляхи реалізації:

- забезпечувати акредитацію освітньо-професійних програм;
- оцінювати якість освітніх програм та, у разі потреби, здійснювати їх корекцію;
- регулярно оновлювати комплекс науково-методичного забезпечення освітніх компонентів усіх освітніх програм на основі використання рекомендацій роботодавців та нових наукових знань; розміщувати такі комплекси на електронних носіях;
- продовжити впроваджувати в освітню діяльність елементи on-line навчання;
- підвищувати ефективність практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, модернізувати програми навчальних та виробничих практик на основі співпраці із суб'єктами різної форми власності;
- виховувати у студентської молоді високі моральні якості та патріотичні почуття, створювати широкі можливості для розвитку творчих здібностей здобувачів освіти;
- запровадити дуальну форму здобуття освіти в Коледжі;
- поповнювати книжковий фонд бібліотеки Коледжу сучасними вітчизняними та зарубіжними книгами, тематичною періодикою;
- організувати роботу в Коледжі циклових комісій для координації методичного забезпечення формування професійних компетентностей та досягнення нормативних результатів навчання, встановлених відповідними стандартами фахової передвищої освіти;
- залучати до освітнього процесу провідних науковців Білоцерківського НАУ, успішних керівників, менеджерів в галузі сільського господарства;
- сприяти працевлаштуванню випускників та забезпечувати зворотний зв'язок із роботодавцями;
- забезпечувати дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти, у тому числі створити і забезпечити функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Стратегічний пріоритет 2. Наукова та інноваційна діяльність. Залучення учасників освітнього процесу до наукових досліджень та підтримка молодих учених.

Шляхи реалізації:

- підвищувати дослідницькі компетентності здобувачів освіти;
- забезпечувати щорічну участь здобувачів освіти в наукових заходах (конференції, семінари, «круглі столи» тощо);
- збільшувати кількість науково-педагогічних працівників, які працюють в Коледжі за основним місцем роботи і мають науковий ступінь та/або вчене звання;

- збільшувати кількість здобувачів фахової передвищої освіти, які завоювали призові місця у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, інших освітньо-наукових конкурсах, що проводяться або визнані Міністерством освіти і науки України;
- сприяти здобуттю наукових ступенів доктора філософії (доктора наук) науково-педагогічними працівниками Коледжу шляхом підготовки в інших закладах вищої освіти;
- забезпечувати динамічний кар'єрний та кваліфікаційний ріст молодих науково-педагогічних та педагогічних працівників, своєчасну ротацію кадрів.

Стратегічний пріоритет 3. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників.

Шляхи реалізації:

Завдання:

- забезпечувати підвищення науково-методичного рівня науково-педагогічних працівників циклових комісій, сприяти захисту ними дисертацій на здобуття наукових ступенів та присвоєння їм учених звань;
- створювати необхідні умови для регулярного (щонайменше 1 раз на рік у кількості мінімум 30 год.) підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників в Коледжі та інших закладах вищої, фахової передвищої освіти з урахуванням специфіки освітніх компонентів, які вони викладають;
- створити систему кадрового резерву педагогічних, науково-педагогічних працівників на посади, що передбачають виконання адміністративно-управлінських функцій.

Стратегічний пріоритет 4. Удосконалення системи профорієнтації для популяризації освітніх послуг та прийому відповідної кількості абітурієнтів.

Шляхи реалізації:

- використовувати соціальні мережі для просування освітніх послуг на ринку фахової передвищої освіти;
- залучати здобувачів освіти для професійної орієнтації учнівської молоді;
- проводити пробні творчі конкурси та інші форми роботи з потенційними вступниками;
- організувати для учнів старшої школи «Дні вступника» у Коледжі;
- здійснювати профорієнтаційну роботу серед учасників та відвідувачів галузевих заходів міського, обласного та всеукраїнського рівнів.

Стратегічний пріоритет 5. Залучення учасників освітнього процесу до активних занять масовим спортом.

Шляхи реалізації:

- підвищувати популярність і привабливість спортивних секцій Коледжу та змагань серед здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників;

- забезпечувати досягнення високих результатів збірними командами Коледжу;
- підтримувати команди Коледжу з ігрових видів спорту.

Стратегічний пріоритет 6. Забезпечення функціонування єдиного інформаційного середовища.

Шляхи реалізації:

- здійснювати програмно-технічне впровадження в освітню діяльність елементів on-line навчання;
- створити систему інформаційно-аналітичного забезпечення роботи циклових комісій та відділень Коледжу з використання комп'ютерних технологій;
- опрацювати питання про запровадження електронного документообігу в Коледжі;
- забезпечувати on-line доступ до світових освітніх та наукових ресурсів в інформаційному центрі бібліотеки;
- забезпечувати оновлення роботи офіційного сайту Коледжу, оперативного наповнення його відповідним контентом;
- сприяти охопленню території Коледжу та гуртожитку бездротовим доступом до мережі Інтернет;
- забезпечити захищений доступ до інформаційного середовища Коледжу.

Стратегічний пріоритет 7. Покращення умов праці та заохочення науково-педагогічних та інших працівників.

Шляхи реалізації:

- вживати заходів для створення безпечних умов праці та відпочинку науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників, здобувачів вищої, фахової перед вищою освітою;
- здійснювати заходи з охорони праці, спрямовані на поліпшення виробничого середовища, запобігання нещасним випадкам та надзвичайним ситуаціям;
- забезпечувати протипожежний захист майна Коледжу, здобувачів освіти, науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників;
- формувати поважне ставлення до ветеранів праці, використовувати їхні знання і досвід для проведення освітньої, методичної, наукової та громадської роботи;
- сприяти присвоєнню науково-педагогічним, педагогічних та іншим працівникам почесних звань України та відзначенню їх відомчими і державними нагородами;
- удосконалювати систему матеріального заохочення працівників;
- вдосконалювати систему матеріального стимулювання науково-дослідної діяльності шляхом розширення системи внутрішніх грантів (преміювання педагогічних працівників коледжу за результатами наукової та інноваційної діяльності за минулий календарний рік; преміювання

авторів монографій та наукових статей у провідних вітчизняних та зарубіжних журналах);

- забезпечувати виконання антикорупційних норм законодавства України.

Стратегічний пріоритет 8. Зміцнення матеріально-технічної та фінансової бази. Диверсифікація фінансових надходжень.

Шляхи реалізації:

- активно впливати на забезпечення належного фінансування Коледжу з державного бюджету;
- розробляти та реалізовувати програму енергозбереження в Коледжі;
- дбати про зростання різних видів додаткових надходжень за рахунок зростання обсягів надання освітніх та інших платних послуг;
- формувати та забезпечувати функціонування фандрейзингової групи для пошуку потенційних фінансових донорів та налагодження відповідної роботи з ними, а також для формування позитивної громадської думки про Коледж, як надійного партнера у вирішенні багатьох професійних, гуманістичних та соціально-економічних проблем.

Стратегічний пріоритет 9. Зміцнення позитивного іміджу Коледжу.

Завдання:

- інформувати громадськість, здобувачів освіти, працівників про місію, стратегічні цілі і завдання розвитку, досягнення Коледжу на національному та міжнародному рівнях з використанням засобів масової інформації, інтернет-ресурсів, телебачення, радіокомунікацій тощо;
- співпрацювати з органами центральної та місцевої влади, підприємствами (установами, організаціями) різної форми власності, бізнес-структурами, міжнародними та всеукраїнськими громадськими організаціями та фондами;
- ініціювати створення Асоціації випускників Коледжу, залучати їх до обговорень, прийняття та реалізації відповідних рішень;
- удосконалювати корпоративний стиль Коледжу, розширювати асортимент брендингової продукції та забезпечувати її розповсюдження.

Стратегічний пріоритет 10. Міжнародне партнерство.

Шляхи реалізації:

- установити та розвивати ділові контакти із зарубіжними закладами освіти та підприємствами на основі двосторонніх угод та здійснювати пошук нових партнерів;
- брати участь у програмах двостороннього та багатостороннього обміну науково-педагогічними працівниками і здобувачами освіти з метою їх стажування та підвищення кваліфікації;
- збільшувати кількість запитів до міжнародних фондів на фінансування наукових проектів, грантів;

- забезпечувати участь здобувачів освіти та науково-педагогічних працівників у міжнародних наукових заходах (конгресах, конференціях, симпозіумах тощо) за кордоном.